CONGRÈS AFRICAIN DE LA LOGISTIQUE ET DES ACHATS

24 ▸ 27
NOVEMBRE 2021
Lieu : Dubaï

DOSSIER SPONSORING

AFRICAN BUSINESS JOURNAL | L'ECONOMIE MEDIA GROUP

LES AVANTAGES

Augmenter votre visibilité et Renforcer votre réseau de Partenaires

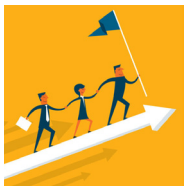
Le Congrès Africain de la Logistique et des Achats est **un événement incontournable** pour discuter et partager les derniers développement et pratiques dans le domaine de la Logistique, des Achats et Moyens Généraux du continent, mais aussi une plateforme de networking pour faire découvrir, valoriser et promouvoir des produits, services et solutions destinés aux acteurs de ces trois secteurs complémentaires.
Il offre une plate-forme exceptionnelle pour votre entreprise de se faire connaître grâce à l'une de nos offres de sponsoring variées. Avec les multiples vitrines d'exposition prévues dans l'ensemble des activités, cet événement place votre entreprise en position d'autorité et vous permet d'accroître votre visibilité auprès des parties prenantes du continent mais également de nouer et de renforcer vos relations.

+ de 50 participants attendus,
+ de 10 pays africains
CRÉATION DE LA FÉDÉRATION AFRICAINE DES ACHATS ET DE LA LOGISTIQUE

Un programme riche et varié avec pleins d'opportunités d'affaires :
1 conférence inaugurale,
9 ateliers de travail,
1 Master Class
3 sessions de Networking
incluant 1 salon des solutions et innovation,
1 visite de plateforme logistique.

VISIBILITÉ

Bénéficiez de la vaste campagne de marketing et communication réalisée avant, pendant et après l'événement, le tout intégrant votre marque.



LEADERSHIP

Exprimez votre expertise et votre leadership à travers ce sommet continental des acteurs et professionnels de la Logistique, des Achats et Moyens Généraux en Afrique.

ENGAGEMENT

Exploitez de nouvelles opportunités d'affaires et développez celles existantes avec un accès direct aux leaders et décideurs à travers les espaces de networking tout au long du Congrès.

CIBLE

- **Directeurs, Responsables, Chefs de Département/Service, gestionnaires** : ➔Achats ➔Logistique ➔Moyens Généraux ➔Marchés Publics
- **Constructeurs de solutions de gestion des Achats et/ou logistique**
- **Fournisseurs de produits ou services.**

PROGRAMME

JOUR 1

14h00 - 15h00	Accueil & Installation
15h00 - 16h00	Conférence inaugurale
16h00 - 17h00	Fédération Africaine des Achats et de la Logistique - Signature - Lancement des activités
17h00 - 18h00	Speed meeting
20h00 - 21h00	Diner d'ouverture

JOUR 2

08h30 - 10h00	Ateliers (1ère Partie) - Achats: La fonction Achat, un levier de performance en période de crise. - Logistique : Tableau de bord du Responsable Logistique : Méthodes et indicateurs. - Moyens généraux : Construire un budget mettant en évidence la performance des services généraux.
10h00 - 10h30	Pause café
10h30 - 12h30	Ateliers (2ème Partie):
12h30	Déjeuner
15h00 - 16h30	Networking & BtoB

JOUR 3

08h30 - 10h00	Ateliers - Achats: Cartographie et pilotage des risques Achats : méthodes et outils - Logistique: Réussir la mutation de la supply-chain: étapes, acteurs clés et risques à éviter - Moyens généraux : Comment mettre en place les outils de diagnostic de la fonction ?
10h00 - 10h30	Pause café
10h30 - 12h30	Master Class: Stratégie et Processus Achats : les meilleures pratiques (Livre blanc)
12h30 - 13h00	Restitution
13h00	Déjeuner
15h00 - 16h30	Networking & BtoB
20h00	Diner Croisière clôture avec remise de Certificats

JOUR 4

10h00	Visite de plateforme Logistique

NOS OFFRES DE SPONSORING

Package Corporate de visibilité et de Notoriété

AVANT LE CONGRÈS

- Insertion Logo dans les tous les supports de Promotion de l'événement
- Insertion logo dans le siteweb de l'événement avec lien de redirection

PENDANT LE CONGRÈS

- Remerciement partenaires par le speaker lors de la cérémonie d'ouverture et de clôture
- Possibilité de distribution de Goodies dans les espaces dédiés (Stand ou salon selon l'offre choisie)
- Présence de Kakémono dans les espaces dédiés (Stand ou salon selon l'offre choisie)
- Possibilité de personnaliser les espaces dédiés (Stand ou salon selon l'offre choisie)
- Accès aux espaces Networking et BtoB
- Insertion publicitaire sur les pages des réseaux sociaux avec redirection (selon l'offre choisie)
- Prise en charge Restauration et Hébergement pendant la durée du Congrès.

APRÈS LE CONGRÈS

- Insertion Logo dans Trombinoscope des Partenaires pour toutes les communication post-event.
- Insertion Logo dans le Rapport du Congrès
- Insertion Logo dans le Livre Blanc "Stratégie et Processus Achats en Afrique : les meilleures pratiques" disponible en téléchargement gratuit sur le site

❑ **Package inclus dans les offres de sponsoring Premium, Gold et Silver.**

OFFRE EXCLUSIVE RÉSERVÉE À 1 PARTENAIRE

Une opportunité unique qui apporte à la marque tout le prestige d'être reconnu comme le principal sponsor du Congrès.

AVANT LE CONGRÈS

- Mega Bannière Annonce Publicitaire sur le site du Congrès
- Un article sponsorisé sur la page d'accueil du site Web du Congrès, (texte, images, et/ou graphiques).
- Logo couplé au titre de l'événement dans les campagnes sponsorisées
- Insertion publicitaire sur les pages des réseaux sociaux avec redirection (durée d'un mois)

Pendant le congrès

- Diffusion spot vidéo lors de la cérémonie d'ouverture
- Prise de parole lors de la cérémonie d'ouverture
- Prise de parole lors du diner de clôture
- 5 pass donnant accès à l'ensemble des activités de l'événement
- 1 salon dédié dans la zone d'exposition – BtoB
- Diffusion intermède publicitaire dans les écrans
- 1 Insertion gratuite dans les sacoches de bienvenue
- Impression du Logo sur les bloc notes de toutes les activités du congrès
- Impression du Logo sur les lanières des badges d'accès
- Habiller les participants lors de la visite pédagogique (Tshirt + Casquettes personnalisés avec Logo)

Après le congrès

- Double page d'insertion Publicitaire dans le Rapport du Congrès
- Double page d'insertion publicitaire dans le Livre Blanc "Stratégie et Processus Achats en Afrique: les meilleures pratiques"
- Peine page d'insertion Publicitaire dans la revue African Business Journal
- 1 page de Publi-Reportage dédié dans la revue African Business Journal

+ tous les avantages du Package Corporate de visibilité et de Notoriété.

Contribution : 15 000€ HT

OFFRE OUVERTE À PLUSIEURS PARTENAIRES

Une opportunité de visibilité pour une image de marque prioritaire

AVANT LE CONGRÈS

- Bannière Annonce Publicitaire sur le site du Congrès
- Insertion logo dans le trombinoscope partenaires lors des campagnes sponsorisées
- Insertion publicitaire sur les pages des réseaux sociaux avec redirection (20 posts)

PENDANT LE CONGRÈS

- Diffusion spot vidéo lors de la cérémonie d'ouverture
- 3 pass donnant accès à l'ensemble des activités de l'événement
- 1 salon dédié dans la zone d'exposition – BtoB
- Diffusion intermède publicitaire dans les écrans
- 1 Insertion gratuite dans les sacoches de bienvenue
- Logo sur les bloc notes de toutes les activités du congrès

APRÈS LE CONGRÈS

- Pleine page d'insertion Publicitaire dans le Rapport du Congrès
- Pleine page d'insertion publicitaire dans le Livre Blanc "Stratégie et Processus Achats en Afrique: les meilleures pratiques "
- 1/2 page d'insertion Publicitaire dans la revue African Business Journal
- 1/2 page de Publi-Reportage dédié dans la revue African Business Journal

+ tous les avantages du Package Corporate de visibilité et de Notoriété.

Contribution : 10 000€ HT

OFFRE OUVERTE À PLUSIEURS PARTENAIRES

Une opportunité de visibilité pour une image de marque prioritaire

AVANT LE CONGRÈS

- Bannière Annonce Publicitaire sur le site du Congrès
- Insertion logo dans le trombinoscope partenaires lors des campagnes sponsorisées
- Insertion publicitaire sur les pages des réseaux sociaux avec redirection (10 posts)

PENDANT LE CONGRÈS

- Remerciement partenaires lors de la cérémonie d'ouverture et de clôture
- 2 pass donnant accès à l'ensemble des activités de l'événement
- 1 stand dédié dans la zone d'exposition – BtoB

APRÈS LE CONGRÈS

- 1/2 page d'insertion Publicitaire dans le Rapport du Congrès
- 1/2 page d'insertion publicitaire dans le Livre Blanc "Stratégie et Processus Achats en Afrique: les meilleures pratiques"

+ tous les avantages du Package Corporate de visibilité et de Notoriété .

Contribution : 5 000€ HT

OFFRE OUVERTE À PLUSIEURS PARTENAIRES

OFFRE EXPOSANT

OFFRE EXPOSANT

Une opportunité de visibilité pour une image de marque prioritaire

- Insertion logo dans la liste des exposant sur le site du congrès avec lien de redirection
- 1 pass donnant accès à l'espace BtoB
- 1 stand dédié dans la zone d'exposition – BtoB
- Possibilité de distribution de Goodies dans le Stand
- Présence de Kakémono dans le Stand
- Possibilité de personnaliser les Stand
- Prise en charge Restauration et Hébergement pendant la durée du Congrès

Contribution : 3 000€ HT

PRESTATIONS OPTIONNELLS

PRESTATIONS OPTIONNELLES

C'est l'occasion d'afficher votre marque ou votre logo bien en vue pendant les pauses déjeuner tout au long du Congrès ou lors du diner de clôture de l'événement.

SPONSORISER LES DÉJEUNERS – DINER

- Logo sur les supports promotionnels tels que les fanions de table et les serviettes pendant 3 jours

Contribution : 3 500€ HT

SPONSORISER LE DINER DE CLÔTURE EN CROISIÈRE

(offre exclusive réservée à 1 partenaire)

- Prise de parole lors du du diner de clôture
- Diffusion de spot vidéo lors du diner de clôture
- Logo sur les supports promotionnels tels que les fanions de table et les serviettes
- Distribution de goodies avec le logo du partenaire

Contribution : 4 500€ HT

FORMULAIRE DE SPONSORING

A renseigner et envoyer à : adia@lafriquequiose.com

Entreprise : .....
Secteur d'Activités : .....
Pays : .....
Adresse : .....
Numéro de tél : .....
Mail : .....

Contact au sein de l'entreprise :

Civilité: .....
Nom: .....
Prénom : .....
Fonction : .....
Mobile : (Indicatif) + (Numéro) .....
Whatsapp : (Indicatif) + (Numéro) .....
E-mail : .....

Offre de Sponsoring :

❑ Premium ❑ Gold ❑ Silver ❑ Exposant

Prestations Additionnelles :

❑ Sponsoriser les Déjeuners/Diner ❑ Sponsoriser le Diner de clôture en croisière

Règlement à effectuer par virement bancaire SWIFT à l'ordre de:

Entreprise : L'Afrique Qui OSE
Banque : **Attijari Wafabank** Adresse Swift : **BCMAMAMC**
Code IBAN : **007 780 80 0409 1 000000030.69**

Signature
(Nom + Cachet) :

Fait à ....., le ...../...../ 2021.

À PROPOS DES ORGANISATEURS

GROUPE AFRIQUE CHALLENGE

Le Groupe Afrique Challenge, L'Afrique Qui Ose! est une compagnie de conseil et de formation à vocation africaine, dont l'Afrique est l'espace de travail quotidien.

➘ Tout en ayant son siège à Casablanca, nous avons ouvert des bureaux dès 2001 à Dakar, 2006 à Tunis et en juin 2014 à Singapour.

➘ Parallèlement nous tenons régulièrement forums et séminaires dans d'autres régions du monde : Libreville, Abidjan, mais aussi Kuala Lumpur, Paris, Dubaï, pour ne citer que les plus courantes de manière à benchmarker les best practices au niveau mondial.

➘ Notre portefeuille comprend 2500 entreprises du Maroc à Madagascar, et du Senegal à Djibouti. Notre conviction est qu'il nous faut inventer un Management Africain, en nous appuyant sur nos valeurs culturelles, car l'expérience démontre les limites de la transférabilité des concepts anglo-saxons de management.

➘ Avec 4 pôles d'activités nous avons l'ambition d'être parmi les transformacteurs que le continent attend.

FORMATION - CONSEIL - SANTÉ - EDITION

Notre Impact :
+ 8000 Cadres africains formés
+ 150 forums internationaux organisés
+ de 25 pays d'Afrique
+ 50 Consultants-experts africains

ADALCI

ADALCI est l'Association des Acheteurs et Dirigeants Achats et Logistiques de Côte d'Ivoire.

➘ Avec plus de **245 membres**, elle assure le développement professionnel de ses membres et veille à promouvoir et favoriser l'implantation des meilleures pratiques en matière de management et pilotage des achats-logistiques, Marchés Publics et Moyens Généraux au sein des entreprises et du secteur public ivoirien, afin que la valeur stratégique de ces métiers puisse contribuer pleinement à l'essor de ces entreprises et à la société ivoirienne toute entière.

ORGANISATEURS

PARTENAIRES MÉDIAS

CONTACT :

Abdoulaye DIA
Directeur Commercial du Groupe L'Afrique Qui Ose!

- Mail : adia@lafriquequiose.com
- Mobile/Whatsapp: **+212 6 62 11 95 14**